

1. Sınıf / 1. Yarıyıl (1. Dönem)

Kodu	Dersin Adı	T	U	K	AKTS	TÜRÜ
2406140	Grafik Tasarıma Giriş I	2	2	3	9	Ana S.
2406142	Temel Tasarım I	2	2	3	6	Yrd. S.
2406143	Tasarım Yazılımları I	2	2	3	5	Yrd. S.
2406113	Grafik Desen I	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406144	Türk Dili I	2	0	2	2	Zor.
2406145	Atatürk İlke ve İnkılapları I	2	0	2	2	Zor.
2406146	Yabancı Dil I	2	0	2	3	Zor.
				17.5	30	

2406140 – Grafik Tasarıma Giriş I (9 AKTS)

Görsel iletişimle ilgili temel bilgilerin kavranarak, bu bilgiler doğrultusunda öğrencinin görsel iletişimde temel görsel materyalleri geliştirebilmesi, tasarlayabilmesi ve analiz ederek çözümlenebilmesi yeterliliğini uygulayarak kazanması hedeflenmiştir. Genel hatlarıyla iletişim, görsel iletişim, dijital ortam ve yüzey baskı ortamları, Dijital ve yüzey baskı ortamları ile ilgili teknik bilgi, renk tipleri ve çözünürlük, Dijital ve yüzey baskı ortamları ile ilgili teknik bilgi depolama sistemleri, dosya tipleri, çoğaltma sistemleri, Görsel iletişim üretim çeşitleri, durağan görsel tasarımlar Amblem/logo, Afiş/Poster, Işıklı ışısız panolar, Dergi-Kitap-Broşür vb. konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406142 - Temel Tasarım I (6 AKTS)

Dersin amacı; temel tasarım eğitimi sürecinde bireye yaratıcı yönünü keşfettirerek, izlenimlerini, duyu ve düşüncelerini, tasarım ve imgelerini sanat eğitimi yoluyla görsel anlatım diline dönüştürebilme yetisi kazandırmaktır. Tasarımın temellerinin kavratılması, kavramsal düşüncenin görselliğe aktarılabilmesi, Gestalt unsurları ile plastik biçimlendirmenin temel ilkelerini kavratmak ve görsel algıyı güçlendirmektir. Tasarım ilke ve elemanlarını kavratılmaktadır. Nokta-çizgi özelliklerinden faydalanarak, eskizler ve grafiksel düzenlemelerin hazırlanması, karakalem, nokta ve çizgi ile objenin çalışılması, doku, objeden yola çıkarak imgesel yorumlamanın yapılması, stilizasyon, deformasyon, gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406143 – Tasarım Yazılımları I (5 AKTS)

Bu ders kapsamında grafik tasarımda kullanılan programlar öğretilmektedir. Bu amaçla Photoshop programı anlatılmakta ve uygulama örnekleri ile anlatılan konular pekiştirilmektedir. Öğrenilen programın, ana sanat derslerine faydalı olacağı ve bilgisayar kullanımını daha etkili hale getirmesi hedeflenmektedir.

2406113 - Grafik Desen I (3 AKTS)

Bu dersin amacı desenin temel kavramlarını açıklamak, akademik desenin tanımını yapmak, oran-orantı, ışık-gölge gibi desenin temel olguları ya da sorunsalları hakkında görsel ve duyuşsal algıyı

geliştirmektedir. Temel bilgi, beceri ve kavramları öğrenebilme, grafik desen ve sanatçıları hakkında yeterli bilgi düzeyine erişebilme, grafik desen örnekleri inceleyebilme ve estetik kavrayış düzeyini geliştirebilme, objeden etüd yapabilme, canlı modelden çizim yaparak, insan görünümünü ve anatomisini inceleyip vücut oranlarını öğrenebilme ders içeriğini oluşturmaktadır.

2406144 - Türk Dili I (2 AKTS)

Bu dersin amacı, öğrencilerin Türkçe kelime, gramer, anlam ve yazma becerilerini geliştirmektir. Dil nedir, dillerin doğuşu, dil ve düşünce bağlantısı, dil ve kültür bağlantısı, dil ve toplum bağlantısı, dünya dilleri ve Türkçe, Türk dilinin tarihçesi, ses bilgisi, Türkçe kelimelerin ses özellikleri, vurgu, heceler, yapı bilgisi, yapım ekleri, çekim ekleri, kelime, anlam derecelerine göre kelimeler, anlam ilişkilerine göre kelimeler, yapı bakımından kelime çeşitleri, bağlaç ve ünlem grupları, cümle çeşitleri, noktalama işaretleri ve yazım kuralları gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406145 - Atatürk İlke ve İnkılapları I (2 AKTS)

Bu dersin amacı Türkiye Cumhuriyetinin hangi koşullar altında kurulduğunun öğrenciye anlatılması, Atatürk İlkeleri doğrultusunda vatanını, milletini, tarihini seven ,evrensel değerlerin ışığı altında çağdaş, demokratik bireyler yetiştirmektir.

2406146 - Yabancı Dil I (2 AKTS)

Dersin amacı, İngilizce diline ait gramer kurallarının öğrenilmesi, uygulanması ve dil yapısı ile ilgili bilgi sahibi olunması, bu dilde okuma, yazma, dinleme ve konuşma yetenekleri oluşturulması ve geliştirilmesidir.

1. Sınıf / 2. Yarıyıl (2.Dönem)

Kodu	Dersin Adı	T	U	K	AKTS	TÜRÜ
2406240	Grafik Tasarıma Giriş II	2	2	3	9	Ana S.
2406242	Temel Tasarım II	2	2	3	6	Yrd. S.
2406243	Tasarım Yazılımları II	2	2	3	5	Yrd. S.
2406213	Grafik Desen II	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406244	Türk Dili II	2	0	2	2	Zor.
2406245	Atatürk İlke ve İnkılapları II	2	0	2	2	Zor.
2406246	Yabancı Dil II	2	0	2	3	Zor.
				17.5	30	

2406240 – Grafik Tasarıma Giriş II (9 AKTS)

Görsel iletişimle ilgili temel bilgileri kavrayan öğrencilerin bu bilgiler doğrultusunda görsel iletişimde temel görsel materyalleri geliştirebilmesi, tasarlayabilmesi ve analiz ederek çözümleyebilmesini sağlamak üzere bilgi yeterliliğini uygulayarak kazanması hedeflenmiştir. Genel hatlarıyla iletişim, görsel iletişim, dijital ortam ve yüzey baskı ortamları, Dijital ve yüzey baskı ortamları ile ilgili teknik bilgi, renk tipleri ve çözünürlük, Dijital ve yüzey baskı ortamları ile ilgili teknik bilgi depolama sistemleri, dosya tipleri, çoğaltma sistemleri, Görsel iletişim üretim çeşitleri, durağan görsel tasarımlar Amblem/logo, Afiş/Poster, Işıklı ışıksız panolar, Dergi-Kitap-Broşür vb. konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406242 - Temel Tasarım II (6 AKTS)

Dersin amacı; Temel Tasarım Eğitimi I dersinin devamı olarak grafik eğitiminde ve tasarım dünyasında renk, biçim ve anlamları hakkında sunumlar yapılır ve öğrenciden renk, tasarım, algı ve uygulama etkileşimi yönündeki projeleri çözümlemesi beklenir. Amaç ağırlıklı olarak rengin ve biçimin tasarımdaki yerinin anlaşılması ve doğru kullanılmasına yöneliktir.

2406243 – Tasarım Yazılımları II (5 AKTS)

Bu ders kapsamında grafik tasarımda kullanılan programlar öğretilmektedir. Bu amaçla Illustrator programı anlatılmakta ve uygulama örnekleri ile anlatılan konular pekiştirilmektedir. Öğrenilen programın, ana sanat derslerine faydalı olacağı ve bilgisayar kullanımını daha etkili hale getirmesi hedeflenmektedir.

2406213 - Grafik Desen II (3 AKTS)

Bu dersin amacı Belli başlı grafik desen elemanlarını kullanarak, kendini ifade edebilmeleri, çalışmalarında renkli tekniklerini kullanabilmeleri, soyut, kavramsal ifadeleri, nesnel-somut grafiksel ürünlere dönüştürebilmeleri, kazanılan bilgi/becerilerin diğer alan dersleriyle ilişkilendirebilmeleri amaçlanmıştır. Nesne, canlı model, doğa ve bunların mekânla ilişkisini her türlü optik görüntüyü çizgi-desen aracılığıyla iki boyutlu düzlemde tüm çizim araç gereçleri ve teknikleriyle uygulayarak, çözümleyici ve birleştirici biçim ve kompozisyon uygulamaları yapacak bilinç ve deneyimi kazandırmaktır.

2406244 - Türk Dili II (2 AKTS)

Bu dersin amacı, öğrencilerin Türkçe kelime, gramer, anlam ve yazma becerilerini geliştirmektir. Dil nedir, dillerin doğuşu, dil ve düşünce bağlantısı, dil ve kültür bağlantısı, dil ve toplum bağlantısı, dünya dilleri ve Türkçe, Türk dilinin tarihçesi, ses bilgisi, Türkçe kelimelerin ses özellikleri, vurgu, heceler, yapı bilgisi, yapım ekleri, çekim ekleri, kelime, anlam derecelerine göre kelimeler, anlam ilişkilerine göre kelimeler, yapı bakımından kelime çeşitleri, bağlaç ve ünlem grupları, cümle çeşitleri, noktalama işaretleri ve yazım kuralları gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406245 - Atatürk İlke ve İnkılapları II (2 AKTS)

Bu dersin amacı Türkiye Cumhuriyetinin hangi koşullar altında kurulduğunun öğrenciye anlatılması, Atatürk İlkeleri doğrultusunda vatanını, milletini, tarihini seven ,evrensel değerlerin ışığı altında çağdaş, demokratik bireyler yetiştirmektir.

2406246 - Yabancı Dil II (2 AKTS)

Dersin amacı, İngilizce diline ait gramer kurallarının öğrenilmesi, uygulanması ve dil yapısı ile ilgili bilgi sahibi olunması, bu dilde okuma, yazma, dinleme ve konuşma yetenekleri oluşturulması ve geliştirilmesidir.

2. Sınıf / 1. Yarıyıl (3. Dönem)

Kodu	Dersin Adı	T	U	K	AKTS	TÜRÜ
2406311	Grafik Tasarım I	2	2	3	6	Ana S.
2406312	Tipografi I	2	1	2.5	5	Yrd. S.
2406313	Özgün Grafik Baskı I	2	1	2.5	5	Yrd. S.
2406314	İllüstrasyon I	2	1	2.5	4	Yrd. S.
2406316	Temel Fotoğrafçılık	2	1	2.5	4	Yrd. S.
	Seçmeli Ders	-	-	2	3	
	Seçmeli Ders	-	-	2	3	
				17	30	
2406342	Genel Sanat Tarihi	2	0	2	3	Kültür
2406332	Tasarım ve Sanat	2	0	2	3	Kültür
2406333	Grafik Tasarım ve Reklam	2	0	2	3	Kültür
2406341	Pazarlama ve Reklam	2	0	2	3	Kültür

2406311 - Grafik Tasarım I (6 AKTS)

Kurumsal kimlik çalışmalarının yanısıra kavramların sembollere dönüştürülmesi piktogramlar, ikonlar, işaretler vs. oluşturmada kreatif düşüncenin uygulamalarla görselleştirilmesi, grafik tasarım ve semantik anlatım ilişkisinin çağdaş çizgisel, lekesel anlatım ile vektörel programları kullanarak gerçekleştirilmesi amaçlanır.

2406312 - Tipografi I (5 AKTS)

Temel fontların yaratılış amaçları ve kullanım alanları incelenerek, latin alfabesinin temel özellikleri bozulmadan, bilinen yazı karakterlerine yeni biçimler eklenerek özgün font sistemleri geliştirilmesi için uygulamalar yaptırılır. Yaratıcılığı geliştirmek amacıyla kesik uç, fırça, çöp vb. Değişik malzemelerle yazı çalışmaları gerçekleştirilerek farklı ve özgün yazı karakterlerinin oluşturulması hedeflenmektedir.

2406313 - Özgün Grafik Baskı I (5 AKTS)

Öğrenciye Yüksek Baskı Tekniği kullanabilme becerisi kazandırmak, tasarımlarını bu teknik ile sunumunu yapmasını sağlamak.

2406314 - İllüstrasyon I (4 AKTS)

Dersin amacı; öğrenciyi Grafik ve Görsel İletişim Tasarımının özgün alanlarından birisi olan İllüstrasyon hakkında bilgi ve beceri sahibi olmasını sağlamaktır. İllüstrasyon tanımı, çeşitli görüşler ve yorumlar, illüstrasyon tarihi. Çizgi çalışmaları. Ustalar ve önemli illüstratör/sanatçılarla ilgili sunum ödevleri, Desen çalışması, form, ışık, tonlama, değişik malzeme kullanarak çalışmalar. Ustalar ve önemli illüstratör/sanatçılarla ilgili sunumlar ve ödevleri, Maskot çalışması uygulaması, Süper Kahraman Çalışması Uygulaması, Edebi bir eserin illüstre edilmesi (Hikaye Kitabı resimlemesi), Storyboard Çalışması (4 Kare) gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406316 - Temel Fotoğrafçılık (4 AKTS)

Fotografin doğasına hakim temellerinin tanımlanması ve ilk fotoğraftan bugüne yaşadığı değişimin aktarılması ile fotografik bir imajın oluşturulmasına imkan veren elemanların ne şekilde kullanıldığına ve olanaklarının bir sonuç elde etmek üzere nasıl kullanılacağı amacıyla temel bilginin verilmesi hedeflenmektedir.

2406342 - Genel Sanat Tarihi I (3 AKTS)

Dersin amacı; Sanat Tarihi ile ilgili kavramları, sanat tarihine kaynaklık eden bilim alanları hakkında bilgi sahibi olabilme, Sanat Tarihinin belli başlı dönemlerini bilme, Sanat ve Eseri ile ilgili bilgi sahibi olabilme, Sanatın dönemleri kısmen sosyal ve kültürel yapısını kavrayabilme, Sanatçıların belli başlı eserlerini bilme ve değerlendirebilme, Sanata etki eden faktörler hakkında bilgi sahibi olabilme, Sanat tarihinin dönemleri hakkında bilgi sahibi olabilme ve karşılaştırmalar yapabilme, Farklı kültür ve uygarlıkları tanıyabilme, aralarında kıyaslar yapabilme, Günümüz dünya sanatı hakkında bilgi sahibi olabilme yetisi kazandırmaktır.

2406332 - Tasarım ve Sanat (3 AKTS)

Dersin amacı, öğrencinin tasarım ve sanat gibi soyut kavramları kavraması, tarihi süreç içerisindeki gelişimini anlamasını sağlamaktır.

2406333 – Grafik Tasarım ve Reklam (3 AKTS)

Bu ders Görsel kültürden bağımsız düşünülmesi mümkün olmayan reklamcılık sektörünün, görsel ikna ve göstergebilim alanlarıyla bütünleşik olarak işleyişini açıklama amacı taşır. İkna edici iletişim süreci olarak reklam, Görsel ikna ve metaforik anlatım, Semiyotik ve reklam, Görsel iknada psikolojik faktörler, Görsel iknada sosyo-kültürel faktörler gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406341 – Pazarlama ve Reklam (3 AKTS)

2. Sınıf / 2. Yarıyıl (4. Dönem)

Kodu	Dersin Adı	T	U	K	AKTS	TÜRÜ
2406411	Grafik Tasarım II	2	2	3	6	Ana S.
2406412	Tipografi II	2	1	2.5	5	Yrd. S.
2406413	Özgün Grafik Baskı II	2	1	2.5	5	Yrd. S.
2406414	İllüstrasyon II	2	1	2.5	4	Yrd. S.
2406443	Endüstriyel Fotoğrafçılık	2	1	2.5	4	Yrd. S.
	Seçmeli Ders	-	-	2	3	
	Seçmeli Ders	-	-	2	3	
				17	30	
2406442	Türk Sanatı Tarihi	2	0	2	3	Kültür
2406432	Tasarım ve Sanat Kültürü	2	0	2	3	Kültür
2406433	Reklamcılık	2	0	2	3	Kültür
2406441	Modelaj	1	2	2	3	Kültür
2406444	İnsan Hakları	2	0	2	3	Kültür

2406411 - Grafik Tasarım II (6 AKTS)

Tasarım sürecini sıralı olarak kullanarak kurumsal kimlik çalışmalarının yanısıra kavramların sembollere dönüştürülmesi piktogramlar, ikonlar, işaretler vs. oluşturmada kreatif düşüncenin uygulamalarla görselleştirilmesi, grafik tasarım ve semantik anlatım ilişkisinin çağdaş çizgisel, lekesel anlatım ile vektörel ve piksel tabanlı programları kullanarak gerçekleştirilmesi amaçlanır.

2406412 - Tipografi II (5 AKTS)

Temel fontların tasarlanma amaçları ve kullanım alanları incelenerek, latin alfabesinin temel özellikleri bozulmadan, bilinen yazı karakterlerine yeni biçimler eklenerek özgün font sistemleri geliştirilmesi için uygulamalar yaptırılır. Yaratıcılığı geliştirmek amacıyla kesik uç, fırça, çöp vb. Değişik malzemelerle yazı çalışmaları gerçekleştirilerek farklı ve özgün yazı karakterlerinin oluşturulması hedeflenmektedir.

2406413 - Özgün Grafik Baskı II (5 AKTS)

Dersin temel amacı; öğrencinin Çukur Baskı Tekniği kullanabilme becerisi kazandırmak, tasarımlarının bu teknik ile sunumunu yapmasını sağlamaktır.

2406414 - İllüstrasyon II (4 AKTS)

Dersin amacı; öğrencilerin Grafik ve Görsel İletişim Tasarımının özgün alanlarından birisi olan İllüstrasyon hakkında bilgi ve beceri sahibi olmalarını sağlamaktır.

2406443 – Endüstriyel Fotoğrafçılık (4 AKTS)

2406442 - Türk Sanat Tarihi (3 AKTS)

Öğrencinin Türk Sanatına kaynaklık eden eserlerin farkına varabilmesi, eserlerin oluşumuna ait olay ve süreçleri, sanatçıları hakkında bilgi sahibi olabilmesi hedeflenmiştir.

2406432 - Tasarım ve Sanat Kültürü (3 AKTS)

Dersin amacı, öğrencinin tasarım ve kültür gibi soyut kavramları kavraması ve anlamasını

sağlamaktır. Kùltür nedir, Tasarım ve Kùltür İlişkisi, Sanat Akımları, Tasarım Okulları, Gùrsel Kùltür, Ekoller, Kuramlar gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406433 – Reklamcılık (3 AKTS)

Reklamın pazarlama iletişimindeki önemli rolünü, kuram ve modeller doğrultusunda açıklamak hedeflenmiştir.

2406441 – Modelaj (3 AKTS)

2406441 – İnsan Hakları (3 AKTS)

3. Sınıf / 1. Yarıyıl (5. Dönem)

Kodu	Dersin Adı	T	U	K	AKTS	TÜRÜ
2406511	Grafik Tasarım III	2	2	3	6	Ana S.
2406512	Grafik Üretim Teknikleri	2	1	2.5	6	Yrd. S.
2406513	Özgün Grafik Baskı III	2	1	2.5	5	Yrd. S.
2406514	İllüstrasyon III	2	1	2.5	4	Yrd. S.
	Seçmeli Ders	-	-	2.5	3	
	Seçmeli Ders	-	-	2	3	
	Seçmeli Ders (Fakülte içi)	-	-	2	3	
				17	30	
2406515	Grafik Tasarım Tarihi	2	0	2	3	Yrd. S.
2406533	Animasyon I	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406534	Tasarımda Algılama ve İletişim	2	0	2	3	Kültür
2406541	Reklam Fotoğrafçılığı	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406542	Sayısal Tipografi	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406531	Fakülte İçi Seçmeli (Grafik Tasarım)	1	2	2	3	Kültür
2406544	Fikri ve Sınai Mülkiyet Hukuku	2	0	2	3	Kültür

2406511 - Grafik Tasarım III (6 AKTS)

Proje konusu olarak verilen yayın kimliği tasarımı çerçevesinde, yayınevi, kitap ve okur ilişkisini örgütleyen görsel iletişim dilini aktarmayı amaçlar. Bir yayınevının kurumsal kimlik tasarımı ile yayımladığı dizilerden en az üç farklı diziyeye ait kitapların tasarımı, dersin içeriğini oluşturur.

2406512 - Grafik Üretim Teknikleri (6 AKTS)

Basımcılığın Tarihçesi, Türkiye'de basımcılık, Baskı Türleri Yüksek Baskı: Tipo baskı, Flesko baskı, Sıcak dizgi (Linotype, Monotype) Klişe, Düz Baskı: Ofset baskı, Web ofset Çukur Baskı: Tifdruk baskı Delikli Baskı: Serigrafı Baskı Öncesi Hazırlıklar: Forma hesabı, Renk ayırımı, Montaj Kalıp: Baskı sonrası katlama (Kırım), Harmanlama, Dikiş (Tel, İp), Kesme, Ciltleme. vb. baskı tekniklerinin öğretilmesi. Yapılmış bir grafik tasarımın baskı öncesi hazırlıkları. Kağıdın tanınması ve kağıt türleri, baskı tekniğinin boyutuna ve uluslar arası standartlara göre kağıt ölçüleri. Kağıtta tabaka top, gramaj kavramı. Baskı öncesi kağıtta fire hesabı. Renk ayırımı, trigromi renklerin açılımı ve baskıdaki önemi. Grafik bir tasarımda baskı için gerekli bilgisayar ve malzemeleri gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406513 - Özgün Grafik Baskı III (5 AKTS)

Dersin amacı, öğrencinin düz baskı tekniğini (serigrafı) kullanabilme becerisini geliştirmek, tasarımlarının bu teknikle sunumunu yapmasını sağlamaktır.

2406514 - İllüstrasyon III (4 AKTS)

İllüstrasyon Eğitimi sürecinde bireye yaratıcı yönünü keşfettirerek, izlenimlerini, duygu ve düşüncelerini, tasarım ve imgelerini illüstrasyon yoluyla görsel anlatım diline dönüştürebilme yetisi kazandırmak. İllüstrasyonun olanaklarından yararlanarak, kitle iletişiminde kullanılmak üzere dijital illüstrasyonlar üretmelerini sağlamak hedeflenmiştir.

2406515 - Grafik Tasarım Tarihi (3 AKTS)

Bu derste, Sanayi Devrimi'nden Bauhaus Okulu'na kadar, sosyal, siyasal, ekonomik ve kültürel dinamikler çerçevesinde, grafik tasarımın gelişimi incelenir. Önde gelen grafik tasarım ürünleri ile ilgili görsel dokümanlar ele alınıp tasarım okumaları yapılır. Sanat ve tasarım ile ilgili gösterilen belgesel filmler, öğrencilerin dönemi daha yakından ve canlı olarak tanımalarında katkıda

bulunur.

2406533 - Animasyon 1 (3 AKTS)

Bu derste öğrencinin çizgi film animasyon alanında kavramsal bilgi düzeyini artırmak, temel düzeyde teknik beceri yeterliliği kazandırmak hedeflenmiştir. Animasyon ve sinemanın tarihçesi, Sinematik Dil ve görsel iletişim, Storyboard hazırlama teknikleri, Klasik animasyon ve stop-motion animasyona giriş, Animasyonda zamanlama ve hareket ilkeleri gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406534 - Tasarımda Algılama ve İletişim (3 AKTS)

Dersin amacı öğrencinin, tasarımın iletişim boyutunu derinlemesine analiz edebilme bilgi ve becerisini geliştirmek, tasarımlarını, hedef kitlesinin algılama, tutum ve davranışlarını göz önünde bulundurarak yapmasına imkan sağlayacak teorik altyapıyı oluşturmaktır.

2406541 – Reklam Fotoğrafçılığı (3 AKTS)

2406542 – Sayısal Tipografi (3 AKTS)

2406531 – Fakülte İçi Seçmeli (Grafik Tasarım) (3 AKTS)

2406544 – Fikri ve Sinai Mülkiyet Hukuku (3 AKTS)

3. Sınıf / 2. Yarıyıl (6. Dönem)

Kodu	Dersin Adı	T	U	K	AKTS	TÜRÜ
2406611	Grafik Tasarım IV	2	2	3	6	Ana S.
2406612	Masaüstü Yayıncılık	2	1	2.5	6	Yrd. S.
2406613	Özgün Grafik Baskı IV	2	1	2.5	5	Yrd. S.
2406614	İllüstrasyon IV	2	1	2.5	4	Yrd. S.
	Seçmeli Ders	-	-	2.5	3	
	Seçmeli Ders	-	-	2	3	
	Seçmeli Ders (Fakülte içi)	-	-	2	3	
				17	30	
2406615	Türk Grafik Tasarım Tarihi	2	0	2	3	Yrd. S.
2406633	Animasyon II	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406634	Tasarım Okumaları	2	0	2	3	Kültür
2406642	İleri Tipografi	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406643	Foto-Grafi	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406631	Fakülte İçi Seçmeli (Tipografik Tasarım)	1	2	2	3	Kültür
2406644	Fakülte İçi Seçmeli (Gönüllülük Çalışmaları)	1	2	2	4	Kültür

2406611 - Grafik Tasarım IV (6 AKTS)

Mevcut bir kurumun, markanın, ürünün ya da etkinliğin tanıtımını proje konusu olarak ele alan ders, basın ilanı, televizyon reklamı, dış mekan iletişim mecraları gibi kitle iletişim araçlarındaki uygulamaları içerir tanıtım yapılan özne, kurum ya da ürünün, tüketici kitlesiyle kurduğu pazarlama iletişimi yapılarını, grafik tasarımın görsel iletişim dili üzerinden aktarmayı amaçlar.

2406612 - Masaüstü Yayıncılık (6 AKTS)

Grafik tasarımcıya, masaüstü yayıncılık araç-gereçlerinin en son teknolojilerine vakıf olarak uygulama yapabilme yetisi kazandırmak hedeflenmiştir.

2406613 - Özgün Grafik Baskı IV (5 AKTS)

Öğrencinin Özgün Baskı Tekniği kullanabilme becerisi kazandırmak, tasarımlarının bu teknik ile sunumunu yapmasını sağlamak.

2406614 - İllüstrasyon IV (4 AKTS)

İllüstrasyon Eğitimi sürecinde bireye yaratıcı yönünü keşfettirerek, izlenimlerini, duygu ve düşüncelerini, tasarım ve imgelerini illüstrasyon yoluyla görsel anlatım diline dönüştürebilme yetisi kazandırmak, İllüstrasyonun olanaklarından yararlanarak, kitle iletişiminde kullanılmak üzere dijital illüstrasyonlar üretmelerini sağlamak amaçlanmıştır.

2406615 - Türk Grafik Tasarım Tarihi (3 AKTS)

Türkiyede grafik tasarımın geçirdiği değişimler ele alınarak, farklı tasarımların özgün anlatım dilleri seçilen örneklerle incelenir. Türk grafik tasarım tarihi orjin sorunu üzerine incelemeler ele alınır.

2406633 - Animasyon II (3 AKTS)

Bilgisayar destekli animasyon teknik bilgi ve becerisini kazandırmak hedeflenmiştir. Çizgi film animasyon alanında yaygın olarak kullanılan 2d ve 3d yazılımların tanıtımı, Storyboard, çekim planı, kurgu iş akışı gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406634 - Tasarım Okumaları (3 AKTS)

Tasarım Okumaları dersi, tasarım ürününü, öznenen nesneye uzanan bir süreçte ve kendi tarihsel bağlamı içinde okuma bilgisini ve bunun için gereken metodolojiyi aktarmayı amaçlar. Ders, farklı tasarım disiplinleri içinde üretilmiş yapıtları, ait oldukları dönem, bağlam ve taşıdıkları anlam alanları üzerinden, program ve tasarımcının programa verdiği cevap ilişkisi içinde inceler.

2406642 – İleri Tiopgrafi (3 AKTS)

2406643 - Foto-Grafi (3 AKTS)

Dersin amacı fotoğraf bilgisini grafik bilgisi ile birleştirerek fotoğrafın grafik tasarım için bir araç olarak kullanılmasına ilişkin bilgi ve beceri kazanımıdır. Temel konu fotoğrafın bir grafik ögesi olarak kullanılmasına ilişkin fikir oluşturmaktır.

2406631 – Fakülte İçi Seçmeli (Tipografik Tasarım) (3 AKTS)

2406644 – Fakülte İçi Seçmeli (Gönüllülük Çalışmaları) (3 AKTS)

4. Sınıf / 1. Yarıyıl (7. Dönem)

Kodu	Dersin Adı	T	U	K	AKTS	TÜRÜ
2406711	Grafik Tasarım Proje I	2	2	3	6	Ana S.
2406712	Basın Yayın Tasarımı	2	1	2.5	5	Yrd. S.
2406713	Web Tasarımı	2	1	2.5	5	Yrd. S.
2406716	Yeni Medya Uygulamaları	2	1	2.5	5	Yrd. S.
	Seçmeli Ders	-	-	2.5	3	
	Seçmeli Ders	-	-	2.5	3	
	Seçmeli Ders	-	-	2.5	3	
				18.0	30	
2406714	Üç Boyutlu Tasarım	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406731	Bilgilendirme Tasarımı	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406733	Hareketli Görüntü Tasarımı I	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406741	Yeni Medya	2	1	2.5	3	Yrd. S.

2406711 - Grafik Tasarım Proje I (6 AKTS)

Grafik Tasarım Öncesi Analiz Çalışması: Hedef kitle analiz çalışması, Analizin grafik tasarım çerçevesinde kullanım biçimleri, Proje çalışmasının gerekliliği, Proje çalışmasının ürün tanıtımı açısından faydaları, Ürün kimliği, Kurum kimliği, Ürün ve kurum kimliği ilişkisi Tespit edilen kimliğin Grafik Tasarıma Uygulanması: Marka tespiti, Markanın amblem ve özgünyazı (Logotype) olarak üretilmesi, Markanın kullanım kıstaslarının belirlenmesi, Belirlenen standartların farklı grafik uygulamalardaki biçimlenmesi.Proje Uygulaması Grafik Tasarım Kimliğinin Oluşturulması: Kurum sembolünün tasarlanması Belirlenen Alanlarda Grafik tasarım çalışmaları hazırlanması: Basın ilanı, Broşür, Faaliyet raporu, Takvim tasarımı, Tanıtım malzemesi tasarımı Görsel sürekliliğinin oluşturulması: Grafik tasarım dilinin kullanımı, Vector etkileşimli yazılımların sembol üretimi süresince kullanımı, Pixel etkileşimli yazılımların görüntü işlem aşamasında ve grafik tasarımda kullanımı Dergi Kapağı Çalışması: Kavramın aktualite sistematığı içinde tasarımı, Güncel bilgilerin simge olarak kullanımı.

2406712 - Basın Yayın Tasarımı (5 AKTS)

Basın yayın tasarımına giriş, temel basın yayın grafik öğeleri, kullanılan medyanın amaca uygun şekilde dönüştürülmesine yönelik projelerin hazırlanabilmesi amaçlanır. Tipografik elemanların, kompozisyonda nasıl ve ne kadar uygulanacağı gibi konuların kavratılması amaçlanır.

2406713 – Web Tasarımı (5 AKTS)

Web arayüzü tasarımı oluşturabilme, uygulamalar yapabilme bilgi ve becerisi kazandırmak amaçlanmıştır. Web Tasarımda Kullanılan Programlar, Web Tasarımda kullanılan teknik terimler, Web Tasarımın Aşamaları, Web Tasarımda Temel Elemanlar, Arayüz Tasarımı gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406716 – Yeni Medya Uygulamaları (5 AKTS)

2406714 - Üç Boyutlu Tasarım (3 AKTS)

Bu derste, öğrencinin üç boyutlu algılama ve biçimlendirme becerisini geliştirmek, malzemeye uygun serbest kompozisyonlar oluşturabilme yetisi kazandırmak hedeflenmiştir. Tasarımda üç boyut olgusu, Form, fonksiyon ve estetik bağlamında biçimlendirme kavramı, Boyutlu Yuvarlak, kare ve üçgen biçimlerle modelaj çalışması, Plan ve kesit ve görünüş kavramlarının tanıtımı ve geometrik formlara uygulanması, Küp, Koni, Silindir ve prizma formlarının oluşumu ve mekanda düzen arayışları, Hazır gerçek objelerle yüzeyde ve mekanda düzenlemeler gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406731 – Bilgilendirme Tasarımı (3 AKTS)

Bilgilendirme Tasarımı hakkında farkındalık yaratmak. Bakış açısını bilgilendirme tasarımına göre geliştirmek. Ham verilerden oluşan istatistiklerin, tüm ilgili kullanıcılar tarafından kolaylıkla takip edilebilecek ve anlaşılmasını sağlayacak şekilde görselleştirmeler yapmak dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406733 – Hareketli Görüntü Tasarımı I (2 AKTS)

Bu derste, öğrencinin, görüntü kompozisyonlarına hareket ve zaman boyutunu estetik ve fonksiyonel unsurları göz önünde bulundurarak katabilmesi, bu doğrultuda özgün video ve ses düzenlemeleri yapabilmesi için video kurgu ve efekt alanında bilgi ve becerisini artırmak hedeflenmiştir.

2406743 – Yeni Medya (3 AKTS)

4. Sınıf / 2. Yarıyıl (8. Dönem)

Kodu	Dersin Adı	T	U	K	AKTS	TÜRÜ
2406811	Grafik Tasarım Proje II	2	2	3	6	Ana S.
2406812	Deneysel Grafik Tasarım	2	1	2.5	5	Yrd. S.
2406813	İnteraktif Grafik Tasarım	2	1	2.5	5	Yrd. S.
2406816	Staj	0	2	1	5	Yrd. S.
	Seçmeli Ders	-	-	2.5	3	
	Seçmeli Ders	-	-	2.5	3	
	Seçmeli Ders	-	-	2.5	3	
				16.5	30	
2406814	Ambalaj Tasarımı	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406831	Sergileme Tasarımı	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406833	Hareketli Görüntü Tasarımı II	2	1	2.5	3	Yrd. S.
2406841	Portfolyo Tasarımı	2	1	2.5	3	Yrd. S.

2406811 – Grafik Tasarım Proje II (6 AKTS)

Lisans eğitim sürecinde öğrenilen bilgilerin güncel teknolojileri kullanarak, hedef kitle analizi, pazarın durumu ve swot analizi ile sektörün ihtiyaçlarına göre uygulama yetisini gösterebilme. Belirlenen Alanlarda Grafik tasarım çalışmaları hazırlanması: Basın ilanı, Broşür, Faaliyet raporu, Takvim tasarımı, Tanıtım malzemesi tasarımı Görsel sürekliliğinin oluşturulması: Grafik tasarım dilinin kullanımı, Vektör etkileşimli yazılımların sembol üretimi süresince kullanımı, Pixel etkileşimli yazılımların görüntü işlem aşamasında ve grafik tasarımda kullanımı Dergi Kapağı Çalışması: Kavramın aktüalite sistematigi içinde tasarımı, Güncel bilgilerin simge olarak kullanımı.

2406812 – Deneysel Grafik Tasarım (5 AKTS)

Tipografi, grafik tasarım, illüstrasyon, baskı resim gibi tasarım, disiplinleri, kavramsal ve analitik yönden irdelenerek müşteriden bağımsız kişisel çalışmaların üretimi bu derste ele alınacaktır. Buradaki beklenti, görsel betimleme ve görsel iletişim içinde, dinamik ilkelerin projeler bazında uygulanması üzerinde olacaktır. Yorumlama, kompozisyon ve sunum ustalıkları vurgulanarak karışık problem-çözme ögesi olarak bireysel ve grup içi beyin fırtınası yapılacaktır.

2406813 – İnteraktif Grafik Tasarım (5 AKTS)

Dersin amacı; Etkileşimli tasarım hazırlama bilgi ve becerisini kazandırmaktır. Etkileşimli kurumsal tanıtım ortamları tasarımı, arayüz tasarımları, dijital portfolyo gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406816 – Staj (5 AKTS)

Öğrencilerin 4 yıllık lisans eğitimleri süresince 40 is gününü kapsayan staj yapmaları ve bu stajı hazırlanacak staj raporlarıyla belgelendirmeleri zorunludur. Programda eğitim gören öğrenciler, lisans eğitimlerinin 3. yılı sonrası 40 iş gününü kapsayan, staj değerlendirme komisyonunun onaylamış olduğu kuruluşlarda staj yapmaları ve bu stajı hazırlanacak staj raporlarıyla belgelendirmeleri zorunludur. Staj yapılabilecek kuruluşlar Reklam Ajansları, Grafik Ofisler, Medya Kuruluşları ve Matbaalar.

2406814 – Ambalaj Tasarımı (3 AKTS)

Ambalaj tasarımı ile ilgili saha araştırması, tasarım, uygulama, baskı hazırlığı ve üretim teknikleri ile pazarlama iletişim stratejileri konularında bilgi ve beceriyi artırmak amaçlanmıştır.

2406831 – Sergileme Tasarımı (3 AKTS)

Sergileme tasarımı fikirten ürüne tasarım sürecinin tüm aşamalarının kavranması, Sergileme tasarım süreci Hedef kitle ve tüketici profillerinin anlaşılması, Sergileme ürünü türleri, malzemeleri ve üretim yöntemleri Sergileme tasarımına yönelik grafik tasarım uygulamaları, Sergileme tasarımı ile ürün ve marka kimliğinin ilişkisi, Fonksiyonel ve yenilikçi sergileme ürünleri gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

2406833 – Hareketli Görüntü Tasarımı II (3 AKTS)

Öğrencinin görüntü kompozisyonlarına hareket ve zaman boyutlarını, estetik ve fonksiyonel unsurları göz önünde bulundurarak katabilmesi, bu doğrultuda özgün video ve ses düzenlemeleri yapabilmesi için video kurgu ve efekt alanında bilgi ve becerisini artırmak hedeflenmiştir.

2406841 – Portfolyo Tasarımı (3 AKTS)